

گزارشات

- گزارش بدھکاران، بستانکاران بصورت تفکیکی با ریز اطلاعات نام طرف حساب، تلفن ثابت و همراه
- گزارش دفتر فروش و گزارش جامع طرف حسابهای راکد، پرسودترین کالاهای طرف حسابها
- گزارشات نموداری پیشرفته در بازههای مختلف زمانی از روند فروش
- گزارش تفکیکی فاکتورهای ثبت شده با قابلیت پبرایش، حذف و ابطال، مشاهده و چاپ گزارش برگشت از خرید و فروش بر اساس تاریخ، نام طرف حساب و گروه کالا
- گزارش گیری از مراودات مشتریان و همچنین ساختن انواع گزارشات
- گزارش کاردکس تعدادی و ریالی کالاهای در بازه های زمانی مختلف سال
- امکان تهیه گزارشات دلخواه با پارامترهای موردنظر
- امکان مشاهده کاردکس تعدادی و ریالی کالاهای تولیدی و مواد اولیه



« مدیریت تولید

- امروزه به دلیل تغییر روند خرید در شیوه های تجارت، سودمندی و راحتی و در دسترس بودن اینترنت، فروشگاه آنلاین یا اینترنتی مخاطب و طرفداران زیبادی را به خود جذب کرده است. اما ایجاد یک فروشگاه آن لاین با یک ویترین عالی نیازمند ابزارهای خاص خبره است.
- فروشگاه اینترنتی منطق، محیط زیبا و قدرتمند را برای صاحبان مشاغل فراهم نموده تا بتوانند محصولات خود را در ویترینی جذاب برای کاربران اینترنت عرضه نمایند که از طریق نرم افزار منطق مدیریت می شود و کاملاً با نرم افزار یکپارچه است.
- (با خرید فروشگاه اینترنتی منطق)



« فروشگاه اینترنتی یکپارچه

- امکان تعریف مواد اولیه و کالاهای تولیدی ، با ثبت جزیئرین اطلاعات
- نمایش لیست تأمین کنندگان و فروشندهان مواد اولیه، همچنین خریداران کالاهای تولیدی
- کاهش خودکار مواد اولیه هنگام ثبت سند تولید و هشدار کسر موجودی انبار از حداقل تعیین شده
- ثبت ضایعات مربوط به تولید و ثبت سند حسابداری
- مشاهده کالاهای تولیدی تشکیل شده از یک مواد اولیه و همچنین بلعکس
- مشاهده روند تغییرات قیمت(تغییرات قیمت)، جهت تصمیم گیری مدیران برای انواع کالاهای موجود
- تعریف فرمولاسیون دقیق کالای تولیدی تشکیل شده از مواد اولیه، کالای تولیدی و کالاهای
- به روز رسانی قیمتها در فرمولاسیون و محاسبه بهای تمام شده به صورت خودکار
- امکان اضافه نمودن تمامی هزینه های سریار اعم از ثابت و متغیر، با ثبت سند حسابداری هنگام ثبت سند تولید
- ثبت سند تولید به صورت دستی و مشخص نمودن مواد اولیه مصرفی و هزینه

مدیریت امنیت اطلاعات



ثبت جزیئی ترین اطلاعات مشتریان ، اعم از هر تعداد آدرس، طرف تماس، درصد پیش فرض تخفیف و مالیات، نحوه آشنایی، یادداشت، گزارش گیری و اطلاعات مفید دیگر، تعیین حد اعتبار نسیمه و چک و اعمال دقیق در تمام قسمت های دیگر، امکان وارد نمودن اطلاعات مشتریان از طریق اکسل.

« مدیریت شب

امروزه مدیریت کسب و کارهای زنجیره ای بدون در دست داشتن اطلاعات دقیق و به روز امکان پذیر نیست و کارکنر و نظارت را برای مدیران بسیار مشکل می کند . به همین علت، شرکت منطق راهکاری برای کنترل مجموعه های زنجیره ای ایجاد نموده است که امکان یکپارچه سازی عملیات فروش به صورت مرکزی میتوان کلیه سیاست های می دهد که به وسیله آن از دفتر مرکزی میتوان کلیه سیاست های فروش را برنامه ریزی و به سایر شب ابلاغ نمود و همچنین میتوان در لحظه، تمام اطلاعات مالی شعبه را مشاهده نمود. (با خرید مازول مدیریت شب منطق)

« مدیریت فروش و ابزارداری

تعریف کالاهای با واحدهای دیگر و گزارش مجزا از هر واحد امکان مشاهده و انتخاب قیمتنهای متفاوت یک کالا در لحظه ثبت فاکتور امکان رأس گیری فاکتورهای نسیمه

نحوه تسویه فاکتور مانند نقد، چک، نسیمه و تجمیعی مشاهده تغییرات قیمتنهای مربوط به کالاهای

فعال و غیرفعال نمودن کالاهای در انبارهای مختلف دادن کد جانمایی اینبار به کالاهای و مرتب سازی اسناد به ترتیب این کد امکان افزایش قیمت خرید و فروش بصورت گروهی

ورود اطلاعات کالاهای از طریق نرم افزارهای مایکروسافت ارائه ۲ سطح تخفیف به کالاهای در مناسبهای مختلف تعیین زمان تسویه فاکتورهای نسیمه و هشدار آن در زمان سرسید ایجاد بارکد برای کالاهای و امکان چاپ بارکدها با تنظیمات مختلف ثبت فاکتورهای ضایعات، مرجعی، خدمات و فاکتورهای خرید کالاهای

مدیریت امنیت اطلاعات

امکان تعریف کاربر، گروه کاربران و تعیین سطح دسترسی با قابلیت ثبت سابقه ورود و خروج کاربران، سطح دسترسی پیشرفته اینبار، صندوق، حساب بانکی و گروه طرف حسابها و امکان تعیین نمودن محدودیت روز اصلاح سند برای هر کاربر

