

هوش تجاری منطق



manegh_soft

sales@logicsims.ir

www.LogicSims.ir

هوش تجاری منطق

داشبورد جامع هوش تجاری

به کاربر این امکان را می دهد که در یک نگاه کلی همه امور مربوط به فروش، پرستن، گزارشات مالی و... را در یک مقطع زمانی رصد کند.

بخش امکانات:

- امکان دسته بندی مشتریان با تعیین مزیت ها و محرومیت ها، حد اعتبار چکی و نسیه، چاپ کارت عضویت و تخفیف
- امکان پیش بینی فروش
- امکان هدف گذاری فروش
- امکان ثبت بازار هدف و بودجه بندی بازارها
- امکان داشبورد مدیریتی فروش با هدف تحلیل هوشمندانه فروش
- بررسی مدام و ساختار یافته عوامل محیطی تاثیرگذار بر سازمان از جمله فرصت ها و تهدید ها برای بازارها، محصولات و...
- شناخت نقاط قوت و ضعف هر واحد سازمانی و ثبت علت وقوع هر یک (SW)

بخش گزارشات:

گزارش گیری نموداری پیشرفته به صورت خطی، میله ای و دایره ای براساس عملکرد بازاریابان، روند تغییرات ریالی و تعدادی کالاها و... با زمان بندی مورد دلخواه کاربران

گزارش نمودار دایره ای از میزان فروش، سود و نوسانات قیمت کالاها

گزارش ساز پویا:

گزارش ساز پویا، قابلیت طراحی گزارشات تحلیلی و آماری و داشبوردهای مدیریتی متنوع را به کاربر غیرحرفه ای می دهد. گزارش ساز پویا منطق، طیف وسیعی از نیازهای کاربران را پوشش داده و وابستگی کاربران را به پخش طراحی و توسعه سیستمها به حداقل می رساند.



هوشمندی کسب وکار (Business Intelligence) یا هوش تجاری، مجموعه ای از نظریات، روش‌ها، فرایندها، معماری‌ها و فناوری‌هایی است که برای تبدیل داده خام به اطلاعات مفید و معنادار استفاده می‌شود. هوش کسب و کار مقادیر بزرگی از اطلاعات را برای شناسایی و توسعه فرصت‌های جدید به کار می‌گیرد. بهره بردن از فرصت‌های جدید و اعمال یک استراتژی اثربخش می‌تواند مزیت بازار رقابتی و پایداری در بلندمدت به ارمغان بیاورد. هوش تجاری منطق برای کمک به مدیران در تصمیم گیری و به دست آوردن مزیت رقابتی در بازار متلاطم امروزی بوجود آمده است. در واقع هوش تجاری نه به عنوان یک ابزار و یا یک محصول و حتی یک سیستم، بلکه به عنوان یک رویکرد جدید در معماری سازمانی، براساس سرعت در تحلیل اطلاعات به منظور اتخاذ تصمیمات دقیق در حداقل زمان مطرح شده است و این امکان را به مدیران می‌دهد تا رابطه بین کسب و کارشان، استراتژی‌ها و الوبت‌های مهم خود را ببینند.

